

Veranstaltungen

Sonstiges

Restaurant/Café-Bistro
Sturm und Drang

Marketing

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen die erste CAMPUSERVICE News Ausgabe für das Jahr 2011 präsentieren zu können.

Im Folgenden erfahren Sie mehr über die neu aufgestellten Litfaßsäulen auf dem Campus Westend und über die Einführung neuer sogenannter „Kurze Pausen“ Scheiben in der Rechts- und Wirtschaftsbibliothek.

Im Bereich Veranstaltungen berichten wir

über die Preisverleihung Jugend forscht sowie über die Ausstellung des Museums für Moderne Kunst im Foyer des IG-Farbenhauses.

Ein großer Dank geht an das Druckzentrum der Goethe-Universität, die die zahlreichen CAMPUSERVICE Newsletter ausdrucken und mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihr CAMPUSERVICE-Team



Veranstaltungen

Preisverleihung Jugend forscht an der Goethe-Universität

Frischer Wind in der Wissenschaft

Frischer Wind kam im Februar an der Goethe-Universität auf. Die Preisverleihung des diesjährigen Regionalwettbewerbs Jugend forscht fand in der Historischen Aula auf dem Campus Bockenheim statt.

Unter dem Motto „Bring frischen Wind in die Wissenschaft“ nahmen insgesamt 52 junge

hessische Forscherinnen und Forscher an dem Wettbewerb teil und machten sich Gedanken über innovative Projekte in den Fachgebieten Chemie, Physik, Biologie, Technik, Arbeitswelt und Mathematik/ Informatik.

Stolz präsentierten die Schülerinnen und Schüler ihre Arbeiten und Projekte im Senckenberg Museum bei der Wettbewerbsausstellung und am Nachmittag gastierten die jungen Forscherinnen und Forscher an der Goethe-Universität bei der Preisverleihung.



Der Regionalwettbewerb Jugend forscht unterteilt sich in die Sparten „Schüler experimentieren“ und „Jugend forscht“. In der Junior-sparte wurden Emily Jacklowsky und Celine Emsermann, beide von der Maria-Ward-Schule in Bad Homburg, für ihren Bau einer Massagemaschine ausgezeichnet.

Im Wettbewerb der 15-

bis 21-jährigen qualifizierten sich drei Projekte aus den Bereichen Mathematik, Chemie und Physik für den Landeswettbewerb Hessen.

CAMPUSERVICE sorgte für einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung und drückt den jungen Forscherinnen und Forschern die Daumen für den Landeswettbewerb.



Bildnachweis: Senckenberg, Sven Tränkner



Sonstiges

Photowettbewerb Geowissenschaften

CAMPUSERVICE unterstützt die Geo-Fachschaft

Die Geo-Fachschaft rief vergangenes Jahr zum Photowettbewerb für Studierende der Geowissenschaften auf. Das Motto des Wettbewerbs lautete: „Campus mal anders“. Anfang diesen Jahres bekamen die Teilnehmer Luisa, Julia und Simo

die Nachricht, dass sie den Photowettbewerb gewonnen hatten.

CAMPUSERVICE unterstützte den Fachschaftswettbewerb, übergab persönlich den Gewinnern und Gewinnerinnen die Preise und gratulierte ihnen.



Restaurant/Café-Bistro Sturm und Drang

Steak im „Sturm & Drang“

Fleisch vom Weideochsen aus Irland

Chefkoch Martin Beirau aus dem Restaurant/Café-Bistro Sturm und Drang empfiehlt seinen Gästen Fleisch vom Weideochsen aus Irland.

Ab sofort gibt es im Sturm und Drang täglich wechselnde Variationen an Steaks. Schauen Sie vorbei und lassen Sie sich überraschen.

Marketing

„Kurze Pausen“-Scheiben in der RuW-Bibliothek

Für ein gutes Miteinander in der Bibliothek

Auf Wunsch der RuW-Bibliothek hat CAMPUSERVICE sogenannte „Kurze Pausen“-Scheiben produziert. Diese Pausenscheiben sollen für ein gutes Miteinander in der Bibliothek sorgen und verhindern, dass Arbeitsplätze unnötig blockiert werden. Mehr dazu unter: www.ub.uni-frankfurt.de/bruw/



Veranstaltungen

Bonbons zum Mitnehmen

Gonzalez-Torres Werk an der Goethe-Universität



Eine Anfrage der besonderen Art erhielt die Goethe-Universität bzw. CAMPUSERVICE vom Museum für Moderne Kunst (MMK). Von Januar bis Mitte März wird eines der bekanntesten Werke Gonzalez-Torres im Foyer des IG-Farbenhauses ausgestellt. Es handelt sich um eine große Menge

aufgehäufter Bonbons, die den Titel der Ausstellung im MMK verkörpert: „Specific Objects without Specific Forms“. Das Kunstwerk am Campus Westend kann bis zum 13. März bewundert und gegessen werden.

Siehe auch: www.mmk-frankfurt.de

Marketing

Litfaß sei Dank

Litfaßsäulen auf dem Campus Westend



Weißer Flächen für bunte Plakate - auf dem Campus Westend wurden zwei neue Litfaßsäulen aufgestellt.

Eine Litfaßsäule macht auf kulturelle Veranstaltungen rund um das Rhein-Main-Gebiet, die

andere auf studentische Belange und Veranstaltungen rund um die Universität aufmerksam.

Die Idee Plakatsäulen aufzustellen entstand damals wie heute, um Kommunikationsflächen zu schaffen. Der Drucker Ernst Litfaß schlug den Behörden ca. 1850 vor, überall in der Stadt Säulen aufzustellen, an denen die Menschen ihre Plakate anhängen konnten.

So auch die Idee der Goethe-Universitäts-Litfaßsäule. Diese wird selbstständig vom AStA, Hochschulgruppen sowie studentische Initiativen bestückt.